

中国国际贸易促进委员会商业行业委员会

中国国际商会商业行业商会

商贸促字[2019]171号

关于举办第六期全国高等院校品牌管理课程骨干教师 暨全国高校商业精英挑战赛品牌策划竞赛 指导教师高级研修班的函

各有关单位：

中共中央、国务院《关于开展质量提升行动的指导意见》明确要求“着力打造中国品牌培育壮大民族企业和知名品牌，引导企业提升产品和服务附加值，形成自己独有的比较优势”。要求建立和完善品牌建设、培育标准体系和评价体系，开展中国品牌价值评价活动，推动品牌评价国际标准化工作。开展“中国品牌日”活动，不断凝聚社会共识、营造良好氛围、搭建交流平台，提升中国品牌的知名度和美誉度。中国国际贸易促进委员会商业行业委员会（以下简称“商业贸促会”）和中国国际商会商业行业商会（以下简称“商业国际商会”）经研究，决定于**2019年12月上旬**举办第六期全国高等院校品牌管理课程骨干教师暨全国高校商业精英挑战赛品牌策划竞赛指导教师高级研修班，由商业国际交流合作培训中心承办。现将有关事宜函知如下：

一、研修对象

（一）高等院校工商管理、市场营销、连锁经营管理、国际贸易、电子商务、旅游管理、酒店管理和会展管理等经济类与管理类专业或相关专业的专业负责人和骨干教师。

（二）全国高校商业精英挑战赛品牌策划竞赛的参赛院校和拟参赛院

校的相关专业负责人和骨干教师。原则上各参赛院校应选派不少于两人参加指导教师培训。

二、研修内容

- (一) 专题培训：品牌策划与管理实务及案例分析；
- (二) 专题培训：品牌传播与品牌创新管理；
- (三) 专题培训：营销 4.0 时代的品牌传播；
- (四) 专题培训：品牌策划竞赛参赛技巧与实施方案解读。

三、研修方式

本次研修活动主要采用讲解式、案例式、小组讨论式等方式。

四、研修时间和地点

- (一) 时间：12 月 6 日-8 日，其中 6 号报到。
- (二) 地点：北京（暂定），具体地点另行通知。

五、部分授课专家（拟邀）

(一) 王祖德，纽约理工学院大众传播研究所硕士，从事广告营销、品牌传播相关工作 26 年。1992 年起先后在 Reebok、VOLVO 汽车及法国标致汽车等公司担任品牌营销工作。1998 年进入北京奥美广告公司担任客户副总监，成功树立 IBM Thinkpad 成为商务笔记本电脑第一品牌的形象。2000 年参与 Specifique East Asia (SEA) 群特企业管理咨询机构在亚洲分公司的成立，担任联合创办人及资深顾问。2002 年加入北京电通广告公司，担任客户群总监服务汽车客户东风标致、东风雪铁龙、东风股份商用车。2003 年参与联想品牌国际化项目，将联想英文名称更换为 Lenovo，并设计全新的 Lenovo 品牌手册 Brand Book 为联想的品牌国际化奠定了良好的基础。2005 年加入台北 JWT 智威汤逊广告公司担任副总经理职务，负责福特汽车全车系的品牌传播。2007 年再度加盟北京电通广告担任客户服务总监，为联想全球奥运 TOP 赞助商传播项目提供品牌传播策略规划服务。2008 年为联想创

立 Idea 消费类的电脑品牌，完善联想 Lenovo 的 Think 及 Idea 两大电脑产品品牌及子母品牌体系。2011 年获聘阿里巴巴中国雅虎外脑专家讲师传授整合营销策划研习。2012 年王祖德加入潍柴动力高管团队，担任品牌总监，致力推进潍柴集团的国际化战略。2016 年担任潍柴集团品牌专家顾问，协助潍柴品牌跃升精进的咨询项目及策划工作。2019 年担任时趣互动高级副总裁，专注于大数据技术为品牌营销赋能

（二）姚歆，法国巴黎第一大学企业管理硕士毕业，国际注册管理咨询师（CMC），亚洲注册营销师（CPM Asia）；现任中国贸促会商业行业委员会（中国国际商会商业行业商会）秘书长、亚洲营销联盟（AMF）第二副主席；同时担任国家职业分类大典修订工作专家委员会委员、国际标准化组织（ISO）注册专家，全国项目管理、电子业务、电子商务质量管理、品牌评价等 4 个专业标准化技术委员会委员。曾主持和参与起草国际标准、国家标准、行业标准、团体标准 40 余项。曾主持和参与工信部、国资委、中国贸促会等部级课题 7 项，编写和翻译出版教材 7 部。

六、考核颁证

（一）参加研修考核合格者，可获得由商业贸促会颁发的《高等院校骨干教师培训证书》，同时可提供培训学时证明。

（二）参加研修考核合格者，可获得由商业贸促会和商业国际商会一起颁发的高级品牌策划师专业能力证书。需要申请人提交一篇 5000 字以内围绕品牌为主题的论文和一张 2 寸白底彩色照片，同时可推荐教师优秀论文发表在国家级学术期刊《中国商论》。

七、收费标准

（一）培训费 3000 元/人（含研修、场地、资料、证书等），住宿统一安排费用自理。

（二）住宿费用报到时现场交纳，培训费请于 2019 年 11 月 20

日前以院校为单位全额汇款至如下指定账户，并注明“品牌教师研修班”（若是个人账户汇款请备注院校名称+品牌培训）。由如下指定账户出具正式发票，发票项目为“培训费”。

单位：商业国际交流合作培训中心

开户行：交通银行北京市分行北京西单支行

账号：110060776018000295306

八、报名方式

（一）填写报名回执，于 2019 年 11 月 10 日之前传真至 010-66094065 或发邮件至 ccpithq@163.com。

（二）报到当日领取研修资料，另需提交两张两寸的白底彩色照片。

九、其他说明

（一）本次培训活动通知及相关文件请登录（www.ccpitedu.org）网站查询下载。

（二）为尽早确定会议安排，请接此通知后积极组织人员参加。会务组将根据回执发报到事宜，告知会议时间、地点、乘车路线及日程安排等。

（三）参加本期研修班的学员，可推荐参加 2020 年第十二届全国商科教育实践教学大赛、申报全国商科教育科研“十三五”规划 2020 年度课题、申报全国商贸服务业青年专家计划候选人等活动。

十、联系方式

中国国际贸易促进委员会商业行业委员会

地址：北京市复兴门内大街 45 号（100801）

电话：010-66094065（兼传真）

网站：www.ccpitedu.org

电邮：ccpithq@163.com

联系人：何倩

附件：报名回执



中国国际贸易促进委员会
商业行业委员会



中国国际商会商业行业商会

2019 年 10 月 8 日

附件：

报名回执

培训名称	第六期全国高等院校品牌管理课程骨干教师暨全国高校商业精英挑战赛品牌策划竞赛指导教师高级研修班				
单位名称					
地址					
邮编					
纳税人识别号					
住宿预定	<input type="checkbox"/> 单住 <input type="checkbox"/> 合住 <input type="checkbox"/> 不需安排 _____号入住_____号退房				
姓名	性别	身份证号码	职务/职称	手机	电子邮箱

注：回执请于 2019 年 11 月 10 日前传真至 010-66094065 或发邮件至 ccpihq@163.com。