

全国高校商业精英挑战赛组委会

赛组字[2019]30号

关于开展2019-2020年全国品牌管理专业能力测评活动的函

各有关单位：

2012年9月19日，商务部以“商务部公告2012年公告第58号”发布了行业标准《品牌管理专业人员技术条件》(SB/T 10761-2012)，自2012年12月1日起实施。此外，国家标准化管理委员会以“中华人民共和国行业标准备案公告2012年第12号(总第156号)”对行业标准《品牌管理专业人员技术条件》(SB/T 10761—2012)予以备案，备案号：37618-2012。该行业标准依据《中华人民共和国标准化法》，是目前唯一经政府主管部门批准实施的关于品牌管理人员培训评价的管理标准。该标准规定了品牌管理专业人员的术语和定义、等级划分、技术条件，适用于各类企事业单位中的品牌管理专业人员，其他社会组织的相关人员可参照执行。

根据《关于举办2020年全国高校商业精英挑战赛品牌策划竞赛暨(新加坡)全球品牌策划大赛中国地区选拔赛的通知》(商贸促字[2019]157号)，为宣贯行业标准《品牌管理专业人员技术条件》(SB/T 10761-2012)，全国高校商业精英挑战赛组委会决定开展2019-2020年全国品牌管理专业能力测评活动，现将有关事项函告如下：

一、测评对象：学习市场营销、工商管理、连锁经营管理、国际贸易、电子商务、旅游管理、酒店管理和会展管理等经济与

管理类专业，并拟参加 2020 年全国高校商业精英挑战赛品牌策划竞赛暨（新加坡）全球品牌策划大赛中国地区选拔赛的在校学生。

二、测评依据：商务部颁布的中华人民共和国国内贸易行业标准《品牌管理专业人员技术条件》(SB/T 10761-2012)。

三、测评方式：2020 年全国高校商业精英挑战赛品牌策划竞赛暨（新加坡）全球品牌策划大赛中国地区选拔赛参赛院校负责本校的测评活动组织工作。按照统一标准、统一大纲、统一教材、统一命题，统一阅卷和统一证书的模式组织。测评采取**在线机考答题**方式进行，请至少提前 5 个工作日跟组委会反馈测评考试 Excel 报名表及机考时间。

四、测评时间：2019 年 10 月至 2020 年 4 月。

1. 第一批次：2019 年 11 月 25 日前报名截止。
2. 第二批次：2019 年 12 月 25 日前报名截止。
3. 第三批次：2020 年 1 月 15 日前报名截止。
4. 第四批次：2020 年 3 月 25 日前报名截止。

五、测评费用

本次全国品牌管理专业能力测评活动按照各参赛选手每位 30 元标准收取测评费用，主要用于测评平台、题库资料、测评组织安排及统筹等。测评费用请于测评当天前五个工作日全额转账至技术支持单位指定账户，并注明“品牌竞赛测评赛”，发票项目统一开“资料费”。

户名：贸促科技（厦门）有限责任公司

开户银行：中国工商银行股份有限公司厦门禾山支行

账号：4100023409200203887

六、证书申领：测评成绩 60 分以上（含 60 分），可自愿申请由中国国际商会商业行业商会、中国国际贸易促进委员会商业

行业委员会共同颁发的《助理品牌策划师专业能力证书》及全球华人营销联盟颁发的《品牌策划专业证书》，具体申请办法另行通知。

七、其他事项：组织测评人数达到 100 人以上的院校，由竞赛组委会授予全国品牌管理专业能力测评活动**最佳院校组织奖牌匾**，同时可优先申报全国高等院校品牌管理人才培养重点联系院校。

八、联系方式

中国国际贸易促进委员会商业行业委员会教育培训部
(全国高校商业精英挑战赛组委会)

地 址：北京市西城区复兴门内大街 45 号 (100801)

电 话：010-66094065 (兼传真)

网 站：www.ccpitedu.org

电 邮：ccpithq@163.com

联系人：何倩

